

PACKAGING WORLD 25 AÑOS 1994-2019

1993

A finales del verano Lloyd Ferguson, Joe Angel y Chuck Winnicky fundan Summit Publishing Company

Primera exhibición de *Packaging World* en *Westpack*, en Anaheim



Chuck, Lloyd y Joe

1995

Primera edición del *PACK EXPO Showcase* para apoyar *PACK EXPO West*, de PMMI

1998

Packaging World publica el innovador reporte sobre "El Futuro del Empaque", como reseña de *PACK EXPO*



¡Despega la *World Wide Web*! Se lanza el suplemento trimestral *Net Sourcing* para subirse a la ola digital

2002

Packaging World se rediseña como una publicación de tamaño estándar

"PW Unplugged" deslumbra en el club de jazz Green Dolphin Street durante *PACK EXPO*



Norah Jones arrasa en los Grammys; *Buscando a Nemo* deleita a los espectadores y el mayor apagón en la historia de Norteamérica afecta a cerca de 50 millones de personas.

Healthcare Packaging y *Shelf Impact!* se lanzan como revistas digitales

Summit se asocia con la *Contract Packaging Association* y lanza la revista *Contract Packaging*



Steve Jobs lanza el iPhone en la *Macworld Conference & Expo* y la autora J.K. Rowling publica el último libro de su admirada serie *Harry Potter*

"PW Unplugged" regresa a Park West durante *PACK EXPO*



El más largo eclipse total de sol del siglo 21 dura 6 minutos y 38.8 segundos

2010

Cambio de nombre a Summit Media Group



Lloyd Ferguson se retira; Joe Angel se convierte en el presidente de Summit Media Group

2015

Summit Media Group cambia de nombre a PMMI Media Group

En marzo se lanza *Packaging & Processing OEM*



2017

Se lanzan *PMMI Audience Network* y anuncios enfocados

Se crea la marca Mundo PMMI para apoyar las ferias de PMMI en América Latina



PMMI Media Group celebra 25 años de *Packaging World*

1994



El microprocesador Pentium es lanzado por Intel; Bill Clinton llega a la Casa Blanca y *Jurassic Park* rompe récords de taquilla.

La edición de inauguración de *Packaging World* se publica en enero, en formato tabloide



1996

Debut de *Packworld.com*



1999

2001

El cofundador y Presidente, Lloyd Ferguson, es presentado al *Packaging Hall of Fame* (Salón de la Fama del Empaque)



PACKAGING & PROCESSING HALL OF FAME

2003

AutomationWorld

Se lanza *Automation World* en Junio bajo Summit Media, LLC, con el cofundador Dave Harvey



PACKAGING & PROCESSING HALL OF FAME

2005

El editor de PW, Arnie Orloski, es presentado al *Packaging Hall of Fame* (Salón de la Fama del Empaque)

2006

Debut de *Packaging Automation Forum*

2007

Lanzamiento de *Healthcare Packaging* en formato impreso

¡La Sustentabilidad toma gran protagonismo! Summit publica *Field Guide to Sustainable Packaging* (*Guía práctica en Envase Sustentable*)



2009

Se lanza la marca *Greener Package*, sumándole más adelante un programa de membresías y un premio

Se lanza la serie *Package Design Workshop* (Taller de Diseño de Empaque), el "Show de Jim y Jim"



Jim George, Editor, *Shelf Impact!*

Jim Chrzan, Publisher Asociado de *Packaging World*

2012

Packaging Automation Forum cambia de nombre a *The Automation Conference*

2014

Summit Media Group es adquirida por PMMI justo antes de *PACK EXPO*



Second Look impreso por demanda se lanza en conjunto con *PACK EXPO Las Vegas*

2016

Game Plan impreso por demanda se lanza antes de *PACK EXPO International*



Se crea *ProFood World* para apoyar a *ProFood Tech*

2013

El recurso para comercializadores *Innovation Lab* (Laboratorio de Innovación) hace su debut en *PACK EXPO*

Packaging & Processing OEM cambia de nombre a *OEM* y se convierte en la publicación oficial de PMMI



2018

2019



De acuerdo con un reporte de PMMI el mercado mundial de maquinaria para empaque se estima alcanzará los US 42 mil millones de dólares en el año 2021, impulsado por el crecimiento de la población, las preocupaciones acerca de la sustentabilidad, una demanda mayor por empaques inteligentes y una mayor adopción de la serialización, entre otros factores.