



Procesamiento Empaque Automatización

PAQUETE DE MEDIOS DE 2026

Una guía de empresa a empresa
para comercializadores
para construcción de marca y
selección de audiencia



ACTUALIZADO 8.13.25



Contents

| | |
|---|-----------|
| SOBRE NOSOTROS | 3 |
| AUDIENCIA | 6 |
| ESTUDIO DE CICLO DE COMPRA | 11 |
| INFORMES DE ANÁLISIS COMPETITIVO | 12 |
| DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS OFERTAS | 16 |
| ORGANIZACIÓN DE BASE DE DATOS | 19 |
| LÍDERES DE MUNDO | 20 |
| OFERTAS DE FERIAS COMERCIALES | 23 |
| INVESTIGACIÓN PERSONALIZADA | 24 |
| CONOZCA AL EQUIPO | 26 |

Sobre Nosotros

Mundo Expo Pack es una marca de medios en idioma español editada para los responsables de la toma de decisiones sobre empaque, procesamiento de alimentos y bebidas y automatización industrial en América Latina. Mundo PMMI también apoya las ferias comerciales EXPO PACK México y EXPO PACK Guadalajara de PMMI. Mundo PMMI ofrece EXPO PACK Showcase (u otro planificador de eventos impreso) junto con la feria.

PMMI Media Group es de propiedad de PMMI, La Asociación de Tecnologías de Empaque y Procesamiento, una asociación comercial que representa a más de 1.000 fabricantes y proveedores norteamericanos de equipos, componentes y materiales de empaque y procesamiento. PMMI además une a la industria como productor de la cartera de ferias comerciales de clase mundial PACK EXPO.

Las publicaciones de PMMI Media Group incluyen Packaging World, ProFood World, Healthcare Packaging, OEM, Contract Manufacturing and Packaging y Mundo EXPO PACK.

PACKAGING
WORLD®

PROFOOD
WORLD™

Healthcare+
PACKAGING®

OEM
PACKAGING · PROCESSING · AUTOMATION

mundo EXPO
PACK
Procesamiento · Empaque · Automatización

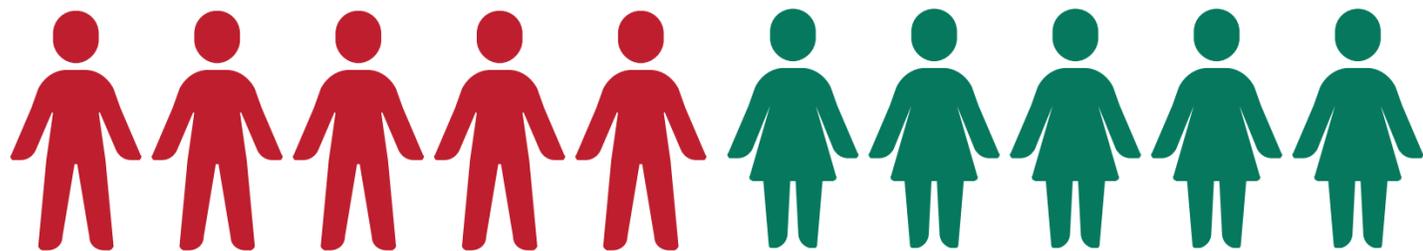
CONTRACT
Manufacturing + Packaging™



Desglose de la audiencia universal de PMMI Media Group

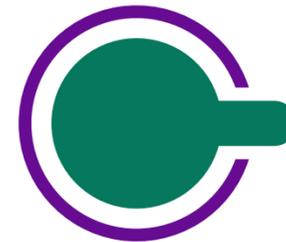
La base de datos operativa de PMMI Media Group consta de

150K



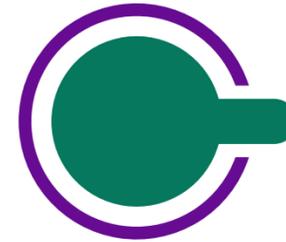
usuarios finales verificados/validados

Esta es una base de datos con autolimpieza basada en una serie de reglas de compromiso predefinidas. Si un lector deja de interactuar con nuestros correos electrónicos o deja de asistir a nuestras ferias/nuestros eventos, es eliminado de la base de datos automáticamente después de un período de tiempo.



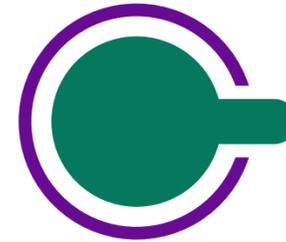
EMPAQUES

Equipo, estrategias e innovaciones de materiales de empaque para todos los mercados de usuarios finales



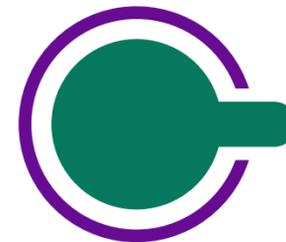
EMPAQUES PARA PRODUCTOS DE SALUD

Empaques y logística para productos farmacéuticos, biológicos, dispositivos médicos y nutracéuticos



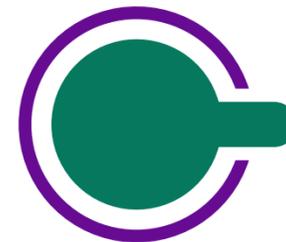
PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Equipo, materiales y procesos para fabricantes de alimentos en todos los segmentos del mercado



FABRICANTES DE MÁQUINAS

Controles, componentes y tecnología para fabricantes de empaques y equipo de procesamiento de alimentos



AMÉRICA LATINA

Controles, componentes y tecnología para fabricantes de empaques y equipo de procesamiento de alimentos

TESTIMONIOS
DE CLIENTES



“Nuestra colaboración con Mundo PMMI ha jugado un papel clave en el aumento de la visibilidad de nuestra marca en toda la región latinoamericana. A través de sus plataformas, hemos generado con éxito conciencia sobre la reciente apertura de nuestra nueva oficina en México como Serac MidAm, y ella ha servido como un buen recurso para promocionar las últimas innovaciones tecnológicas de Serac. Mundo PMMI ha sido particularmente útil para ayudarnos a construir una marca reconocible dentro de la industria de los empaques en toda la Región de América Latina.”



Rodrigo Sanfuentes,
ex director, Serac



“PMMI Media Group se distingue de otros publicistas al proveer una amplia gama de audiencias que pueden ser fácilmente segmentadas. Esto nos permite elegir una selección amplia o específica con base en los requisitos de cada campaña, lo cual garantiza que lleguemos a la audiencia adecuada para máxima efectividad”

**Nicholas Shiraishi, Coordinador de mercadeo,
Columbia/ Okura LLC.**



“Nos asociamos con PMMI Mundo para diferentes campañas en medios sociales, que tuvieron un alcance increíble en toda América Latina, pero especialmente en México. Esto nos ayudó a establecer tanto a RYSON como ahora a APOLLO México en el mercado.”

**Amand Hawlik, comercializador digital global,
Ryson Royal Apollo Group**



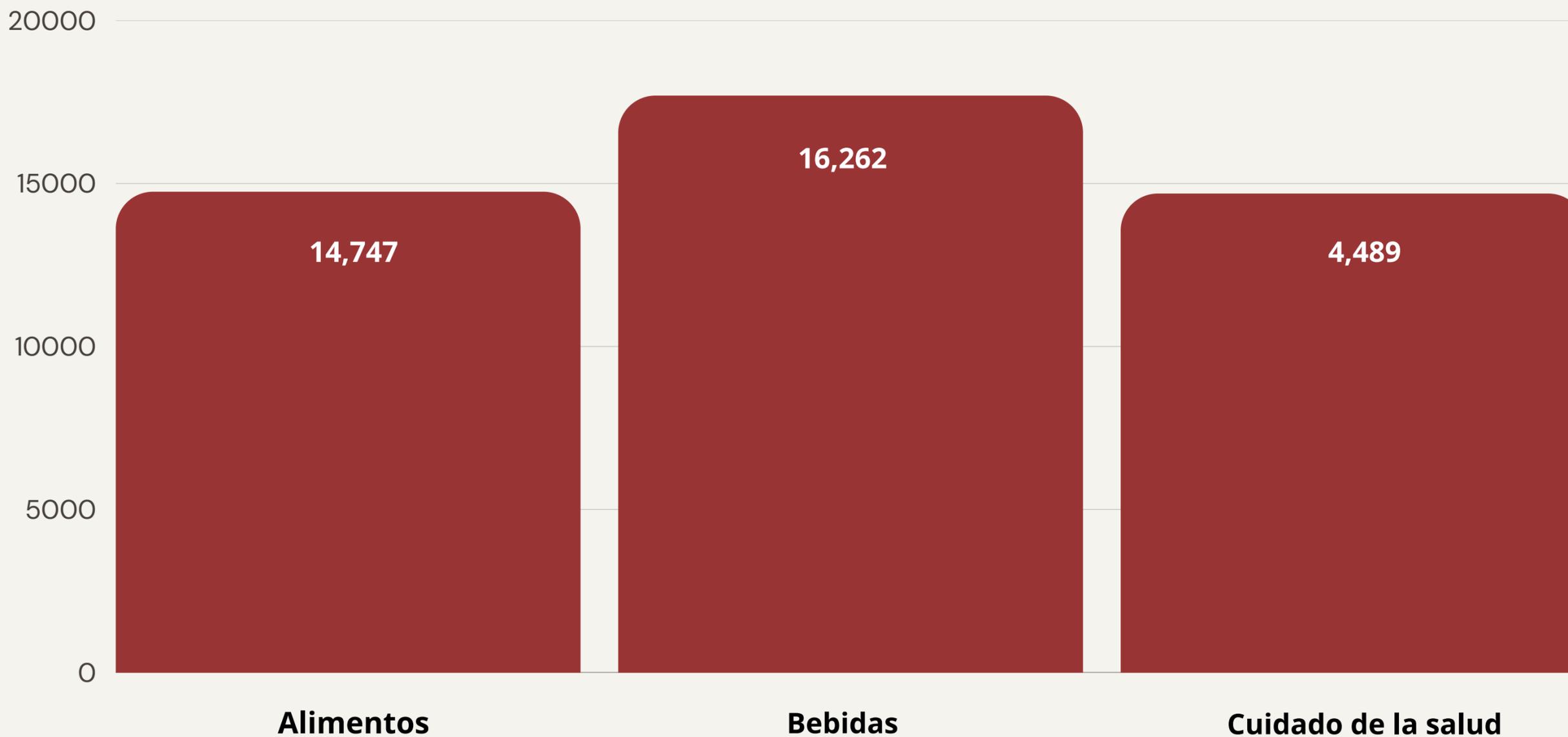
Mundo EXPO PACK Audiencia

Conocemos su audiencia. Permítanos ayudarla a descubrirla.



Principales segmentos de audiencia – Dirígete a ellos por medio de Social y Web

Categorías generales



• • •
RED DE
AUDIENCIA

Tú eliges la audiencia,
nosotros llevamos el
mensaje.

Está buscando llegar
a un segmento de
audiencia distinto?
Vea la lista completa
aquí:



Circulación



66K

Suscriptores de
Correo Electrónico Activos



5K

Visitantes mensuales a
la página web



10K

Suscriptores de la
Versión Impresa

Alcance del Correo Electrónico a la Audiencia por País



Mexico
93%



Estados Unidos
2%



Colombia
1%



Guatemala
1%



Argentina
.5%

Desglose de la Audiencia

Industrias: Empaque / Procesamiento / Automatización

Función Laboral

Director General/Gerente General/Otros Altos Directivos

47%

Ingeniería

20%

Producción/Operaciones/Calidad

16%

Abastecimiento

13%

Diseño o Desarrollo de Empaque/Gestión de Marca

8%

Logística/Gestión de Cadena de Suministro

4%

Gerencia de Planta

3%

Cantidad de Empleados

250+ Empleados

25%

51 - 250 Empleados

20%

11 - 50 Empleados

34%

1 - 10 Empleados

20%

Circulación

Suscriptores de Correo Electrónico Activos - 73,600+

Visitantes Mensuales en la Red - 8,000+

Distribución de Versión Impresa - 10,500+
(Sólo México)

Eventos - 27,600+

Vea los resultados completos de la encuesta sobre el ciclo de compra



Encuesta sobre el Ciclo de Compra

¿Desea entender mejor el ciclo de compra de equipos de sus mejores prospectos? A través de la investigación exclusiva de usuarios finales de PMMI Media Group, descubrirá información clave para ayudar a impulsar su marca.

Por Qué las Organizaciones Compran Equipo Nuevo

¿Qué lleva a las empresas a considerar una compra de equipo nuevo?

- Limitaciones de producción (rendimiento)
- Necesidad de nuevas capacidades de las máquinas
- Falta de eficiencia
- Obsolescencia de las máquinas
- Escasez de mano de obra
- Cambios normativos
- Otros



Vea Cómo Su Competencia Está Ganando Participación de Mercado – Solicite Informe

Nuestros informes de análisis competitivo proveen información sobre sus competidores, alcance por categoría de producto, y desempeño del mercadeo.

Descargue un informe de las siguientes categorías:

- Equipo de Procesamiento
- Envío, alimentación y manejo
- Empaque en bolsas, en sacos y envoltura
- Codificación, etiquetado e impresión
- Llenado, tapado y cierre
- Equipo de Inspección/Prueba
- Encartonado, embalaje en multiempaques y en cajas
- Paletizado y Estabilización de Carga
- Empaque flexible y etiquetado
- Proveedores Latinoamericanos

• • •
 NUESTROS
 SEGUIDORES

“ —
 PMMI Media Group establece el estándar de la industria para calidad de la audiencia. Ninguno puede superar el calibre de su audiencia.
 Gerente de Mercadeo
 BluePrint Automation



Nuestros datos propios incluyen a todos los asistentes a EXPO PACK

- EXPO PACK mantiene a nuestra audiencia fresca
- Nos dirigimos a los asistentes a EXPO PACK todo el año





Alcance del Omnicanal

Transforme esta audiencia de prospecto a cliente cuando la capte a través de campañas en la red, medios sociales, correo electrónico e impresas.



LO QUE OFRECEMOS





DIVULGACIÓN
FOCALIZADA

Encuentre su
Segmento de
Audiencia



Red de Audiencia de PMMI Media Group

Llegue a los prospectos adecuados, incluidos los responsables claves de la toma de decisiones, con la red de audiencia objetivo de PMMI Media Group. Nuestra base de datos es cuidadosamente examinada por nuestro equipo de captación de audiencia para garantizar que reciba tanto cantidad como calidad para su generación de clientes potenciales.

Canales:

- Medios Sociales (LinkedIn, Facebook)
- Anuncios en Carteles
- Anuncios Nativos



Algo no está bien aquí. ¿Puede encontrar la falla?

85%

de los Proveedores Miembros de PMMI indicó que su principal prioridad es encontrar nuevos clientes.

95%

Pero la mayoría (el 95%) principalmente usa listas internas.

Si se está preguntando **de dónde están viniendo los nuevos clientes potenciales, ¡tiene razón!** Al enviar correos electrónicos principalmente a listas internas, los proveedores limitan sus posibilidades de conseguir nuevos clientes potenciales.

Así es como mantenemos nuestra base de datos actualizada

Nuevos nombres que estamos proactivamente buscando captar

- Nombres preseleccionados
- Base de datos operativa
 - Asistentes a ferias
 - Suscriptores de revista
 - Visitantes por correo electrónico/web
- Nombres ocaso

Organización de Bases de Datos de PMMI

PRESELECCIONADOS: A la espera de interacción; transición a activos al ser captados.

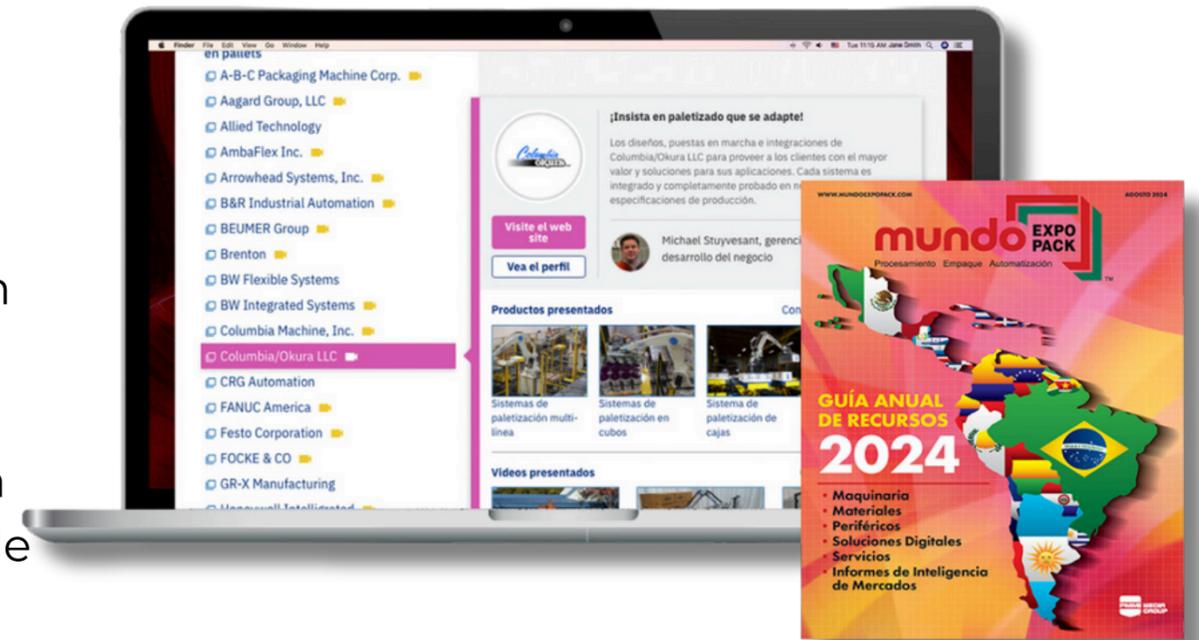
OPERATIVOS: Activos desde fecha reciente.

OCASO: Inactivos desde hace mucho tiempo.

Líderes en Latinoamérica

Complete su mercadeo de 2026 con este programa multicanal durante todo el año:

- **Visibilidad Mejorada:** Listado promocionado en página de inicio de MundoEXPOPACK.com junto con editorial relevante.
- **Alcance Ampliado:** Anuncios en carteles para visitantes a MundoEXPOPACK.com en sitios de terceros.
- **Seguimiento de Desempeño:** Acceso en tiempo real a vistas de perfil y clics.
- **Listados activados contextualmente** junto con editorial MundoEXPOPACK relevante.
- **Presencia Impresa:** Perfil y anuncio de producto en la Guía Anual de Recursos de 2026.



“PMMI Media Group es la única opción de publicidad integral que nos permite llegar a todas nuestras audiencias en una forma auténtica y efectiva.

Director, Mercadeo y Estrategia de Negocio Morrison Container Handling Solutions

• • •

SEMINARIOS WEB



Nuestros seminarios web con PMMI Media Group nos ponen frente a quienes toman decisiones y compañías que buscan soluciones de automatización, produciendo resultados tangibles..

Gerente de Mercadeo,
Marca y Canal
Vention

Learn More:



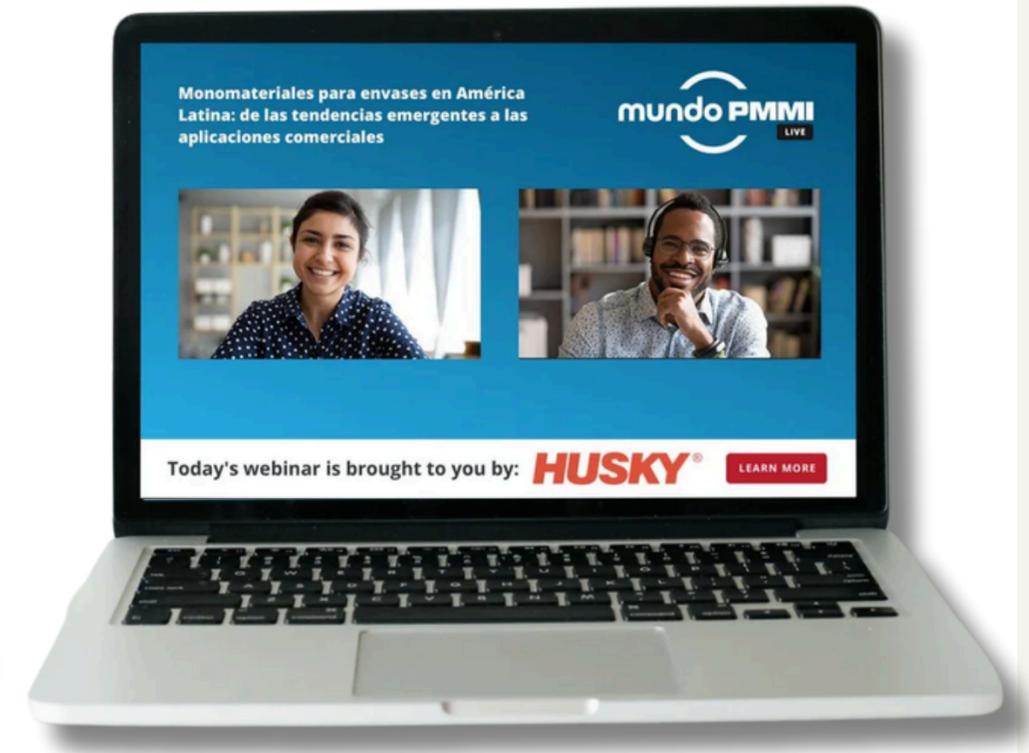
Capte a sus mejores prospectos

Patrocine un Seminario Web de Mundo EXPO PACK

Aproveche nuestra experiencia y audiencia. Proporcione su logotipo y descripción general para una visibilidad destacada. Recopile información de contacto de los asistentes.

Organice un Seminario Web

Lidere la conversación con soporte editorial y promoción integral. Recopile información de contacto de los asistentes.



Sponsored Webinars

Cierra en 1.27.26

Conozca la Siguinte Generación de Cobots para Paletizado

Cierra en 6.2.26

Nuevas Herramientas Basadas en IA para Optimizar sus Operaciones de Empacado y Procesamiento

Cierra en 7.28.26

Actualice su Máquina Empacadora para Manejar Nuevos Materiales de Bioempaques, Monomateriales y Papel

Cierra en 9.22.26

Nuevas Herramientas Revolucionarias para el Diseño y el Desarrollo de Empaques

Capte a sus mejores prospectos

Libros Digitales: Conéctese con fabricantes que inviertan en soluciones de empaque, a través de Libros Electrónicos focalizados, basados en temas, de Mundo EXPO PACK.



Libros Digitales

Cierra en 4.10.26

**Conozca la Siguiete Generación de
Cobots para Paletizado**

Cierra en 9.18.26

**Actualice su Máquina Empacadora para
Manejar Nuevos Materiales de
Bioempaques, Monomateriales y Papel**

Ayude a los Asistentes a Encontrar su Stand

Edición de la Feria

Aproveche su exhibición en EXPO PACK y llegue a profesionales de empaqueo y procesado en Latinoamérica con la Edición de la Feria EXPO PACK – con perfiles impresos de planificador y expositor previos a la feria. (Estudio de lectores realizado sobre la edición.)

Boletines de Noticias

Llegue a los asistentes antes y después de la feria mediante boletines de noticias de uno o varios patrocinadores.

Medios Sociales

Diríjase a visitantes preinscritos antes de la feria a través de anuncios en Facebook y LinkedIn.

Patrocinios en la Web

Cree conciencia sobre su exhibición entre los asistentes mediante anuncios en línea de terceros o anuncios de 15 segundos previos a videos mientras los asistentes navegan por sus sitios web favoritos.



Estamos Aquí para Ayudar

Investigación Personalizada de PMMI Media Group: Obtenga información valiosa sobre la audiencia a través de investigación personalizada, incluyendo percepciones del mercado, puntos débiles y liderazgo intelectual. Combinamos investigación en persona y en línea, talleres y grupos focales, aprovechando nuestra base de datos de clientes propia para un acceso sin paralelo a los responsables claves de la toma de decisiones.



Conozca más:



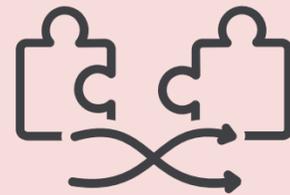
Convierta a los Prospectos en Clientes

Aproveche nuestras herramientas gratuitas de gestión de clientes potenciales para hacer seguimiento a la interacción con la campaña y al éxito de ésta.



Leadworks

Gestión de clientes potenciales, desempeño de la campaña, informes y más.



Converge

Identified, engaged prospects across
Prospectos identificados involucrados a través de múltiples canales y equipos de compra, en una sola pantalla.



Scout

Rastree a los compradores que son parte de la Base de Datos de Audiencia de PMMI en su sitio web después de que hagan clic.



Informes de Interacción con el Contenido

Medidas de interacción del perfil, desempeño del contenido. Además, información sobre el perfil de Líderes en Empacado.

CONOZCA AL EQUIPO DE LA CUENTA

Póngase en contacto con su Ejecutivo de Cuenta o Sales@pmmimediagroup.com



Wendy Sawtell

Directora de
Desarrollo de Negocios
wsawtell@pmmimediagroup.com



Christine Smallwood

Directora de Cuentas
Estratégicas
csmallwood@pmmimediagroup.com



Leo Guenther

Ejecutivo de Cuenta
lguenther@pmmimediagroup.com



Brian Gronowski

Ejecutivo de Cuenta
bgronowski@pmmimediagroup.com



Patrick Young

Ejecutivo de Cuenta
pyoung@pmmimediagroup.com



Aleks Dorcean

Ejecutivo de Cuenta
aapkarian@pmmimediagroup.com



Jake Brock

Ejecutivo de Cuenta
jbrock@pmmimediagroup.com



Faith Zucker

Ejecutivo de Cuenta
zuckerf@pmmimediagroup.com



Rosa Ott

Representante de
Desarrollo de Negocios
rott@pmmimediagroup.com



Raquel Serrano Sargent

Representante de Desarrollo de
Negocios
rserranosargent@pmmimediagroup.com



PMMI Media Group conoce su audiencia.
Permítanos ayudarla a descubrirla.

Packaging World
ProFood World
Healthcare Packaging
OEM
Mundo EXPO PACK
Contract Manufacturing and Packaging



sales@pmmimediagroup.com



PMMIMediaGroup.com



500 W. Madison st.,
Suite 1000, Chicago, IL 60661

Para información sobre las ferias comerciales de PMMI, visite PMMI.org

