



PAQUETE DE MEDIOS DE 2027

Una guía de empresa a empresa
para comercializadores
para construcción de marca y
selección de audiencia



ACTUALIZADO 3.10.26



Contents

SOBRE NOSOTROS	3
AUDIENCIA	6
ESTUDIO DE CICLO DE COMPRA	11
INFORMES DE ANÁLISIS COMPETITIVO	12
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS OFERTAS	16
ORGANIZACIÓN DE BASE DE DATOS	18
LÍDERES DE MUNDO	19
OFERTAS DE FERIAS COMERCIALES	22
INVESTIGACIÓN PERSONALIZADA	23
CONOZCA AL EQUIPO	25



Sobre Nosotros

Mundo Expo Pack es una marca de medios en idioma español editada para los responsables de la toma de decisiones sobre empaque, procesamiento de alimentos y bebidas y automatización industrial en América Latina. Mundo PMMI también apoya las ferias comerciales EXPO PACK México y EXPO PACK Guadalajara de PMMI. Mundo PMMI ofrece EXPO PACK Showcase (u otro planificador de eventos impreso) junto con la feria.

PMMI Media Group es de propiedad de PMMI, La Asociación de Tecnologías de Empaque y Procesamiento, una asociación comercial que representa a más de 1.000 fabricantes y proveedores norteamericanos de equipos, componentes y materiales de empaque y procesamiento. PMMI además une a la industria como productor de la cartera de ferias comerciales de clase mundial PACK EXPO.

Las publicaciones de PMMI Media Group incluyen Packaging World, ProFood World, Healthcare Packaging, OEM, Contract Manufacturing and Packaging y Mundo EXPO PACK.

PACKAGING
WORLD®

PROFOOD
WORLD™

Healthcare⁺
PACKAGING®

OEM
PACKAGING · PROCESSING · AUTOMATION

mundo EXPO
PACK
Procesamiento Empaque Automatización

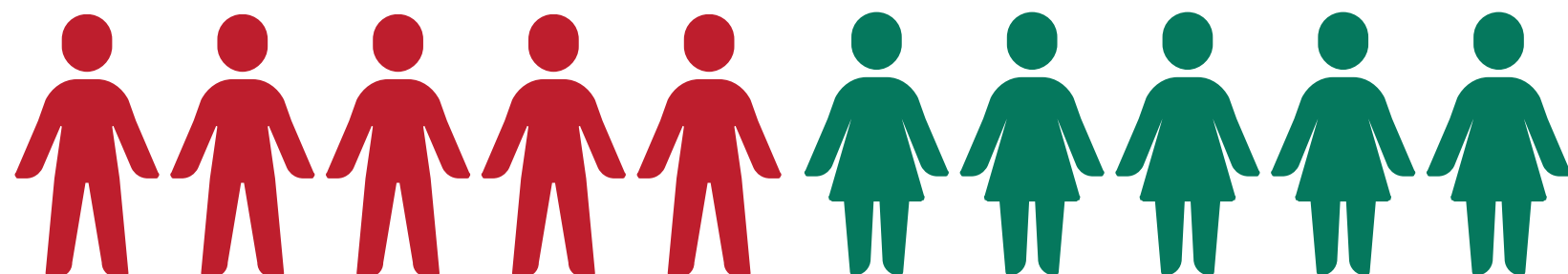
CONTRACT
Manufacturing + Packaging™



Desglose de la audiencia universal de PMMI Media Group

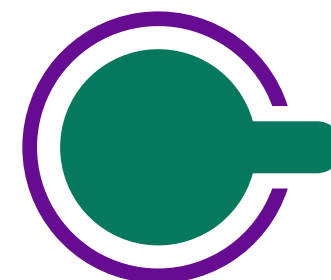
La base de datos operativa de PMMI Media Group consta de

150K



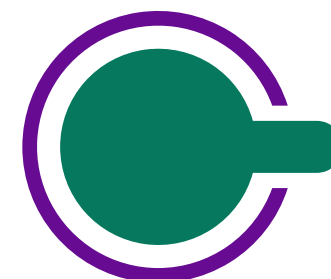
usuarios finales verificados/validados

Esta es una base de datos con autolimpieza basada en una serie de reglas de compromiso predefinidas. Si un lector deja de interactuar con nuestros correos electrónicos o deja de asistir a nuestras ferias/nuestros eventos, es eliminado de la base de datos automáticamente después de un período de tiempo.



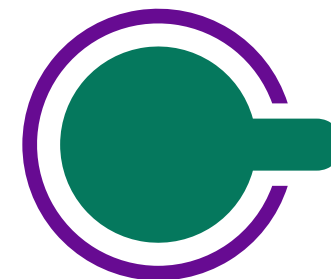
EMPAQUES

Equipo, estrategias e innovaciones de materiales de empaque para todos los mercados de usuarios finales



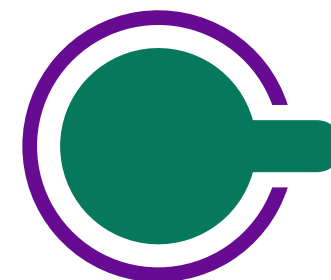
EMPAQUES PARA PRODUCTOS DE SALUD

Empaques y logística para productos farmacéuticos, biológicos, dispositivos médicos y nutracéuticos



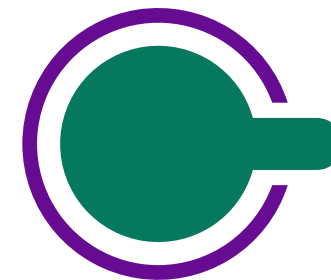
PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Equipo, materiales y procesos para fabricantes de alimentos en todos los segmentos del mercado



FABRICANTES DE MÁQUINAS

Controles, componentes y tecnología para fabricantes de empaques y equipo de procesamiento de alimentos



AMÉRICA LATINA

Controles, componentes y tecnología para fabricantes de empaques y equipo de procesamiento de alimentos

TESTIMONIOS DE CLIENTES



Aumentar la visibilidad de nuestra marca en Latinoamérica. A través de sus plataformas. Gran recurso para promocionar las últimas innovaciones tecnológicas de DISPAC. Mundo PMMI nos ha ayudado especialmente a construir una marca reconocida en la industria del diseño, fabricación e Integración de Maquinaria para la Industria de Alimentos, Bebidas, Cosméticos, Farmacéutica, Integradores, Logística, Metalmecánica, Papeleras, Plástica y Química.



Efrén Islas Trejo,
Diseñador Grafico Senior,
DISPAC



“Nuestra colaboración con Mundo PMMI ha jugado un papel clave en el aumento de la visibilidad de nuestra marca en toda la región latinoamericana. A través de sus plataformas, hemos generado con éxito conciencia sobre la reciente apertura de nuestra nueva oficina en México como Serac MidAm, y ella ha servido como un buen recurso para promocionar las últimas innovaciones tecnológicas de Serac.”

Rodrigo Sanfuentes,
Director General, Serac



“Nos asociamos con PMMI Mundo para diferentes campañas en medios sociales, que tuvieron un alcance increíble en toda América Latina, pero especialmente en México. Esto nos ayudó a establecer tanto a RYSON como ahora a APOLLO México en el mercado.”

Amand Hawlik, comercializador digital global,
Ryson Royal Apollo Group



Mundo EXPO PACK Audiencia

Conocemos su audiencia. Permítanos ayudarla a descubrirla.





RED DE AUDIENCIA

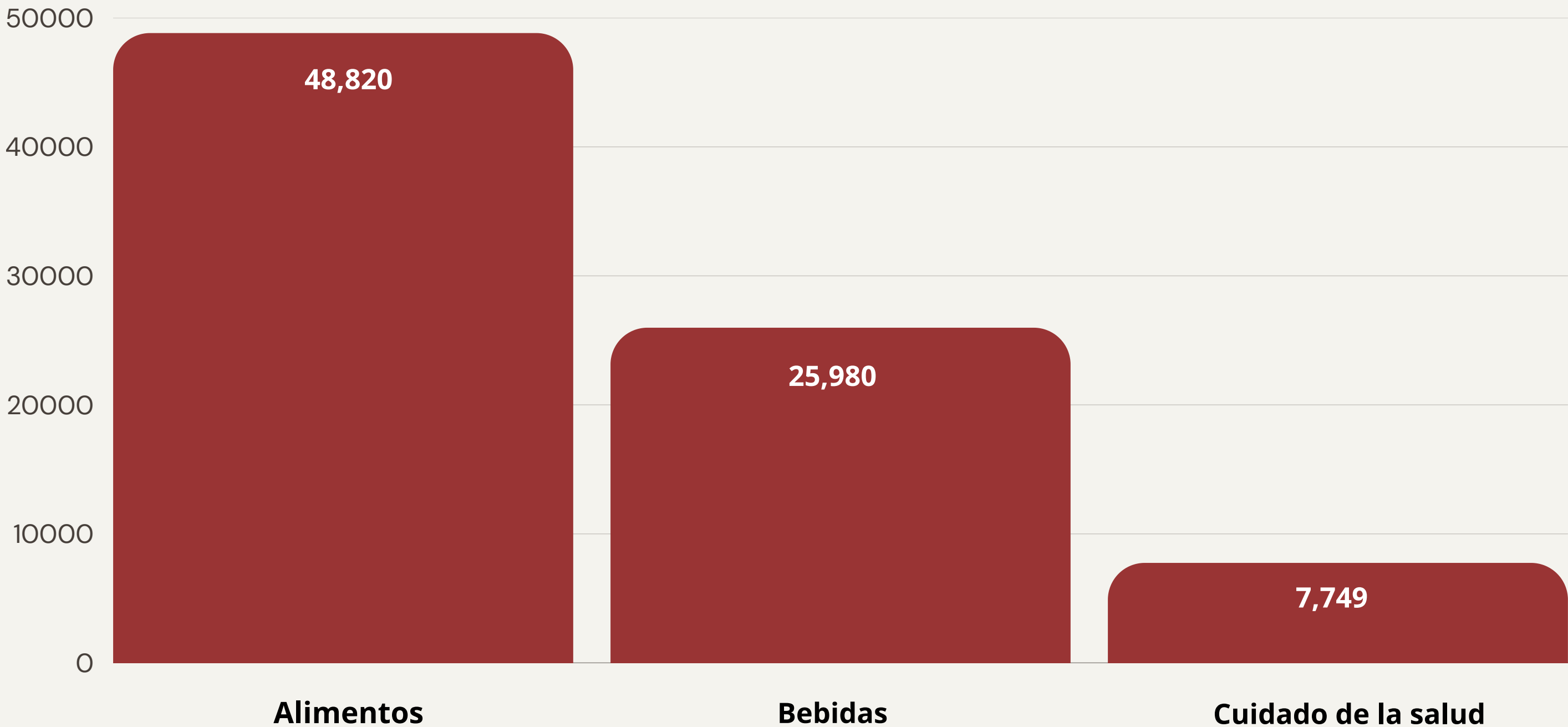
Tú eliges la audiencia, nosotros llevamos el mensaje.

Está buscando llegar a un segmento de audiencia distinto? Vea la lista completa aquí:



Principales segmentos de audiencia – Dirígete a ellos por medio de Social y Web

Segmentos principales de [nuestra] audiencia



Circulación



71K

Suscriptores de
Correo Electrónico Activos



5K

Visitantes mensuales a
la página web



10K

Suscriptores de la
Versión Impresa

Desglose de la Audiencia

Industrias: Empaque / Procesamiento / Automatización

Función Laboral

Director General/Gerente General/Otros Altos Directivos

51%

Ingeniería

21%

Producción/Operaciones/Calidad

16%

Abastecimiento

14%

Diseño o Desarrollo de Empaque/Gestión de Marca

8%

Logística/Gestión de Cadena de Suministro

4%

Gerencia de Planta

3%

Cantidad de Empleados

250+ Empleados

26%

51 - 250 Empleados

21%

11 - 50 Empleados

33%

1 - 10 Empleados

21%

Circulación

Suscriptores de Correo Electrónico Activos - 71,000+

Visitantes Mensuales en la Red - 5,000+

**Distribución de Versión Impresa - 10,500+
(Sólo México)**

Eventos - 22,300+

**Vea los resultados
completos de la
encuesta sobre el
ciclo de compra**



Encuesta sobre el Ciclo de Compra

¿Desea entender mejor el ciclo de compra de equipos de sus mejores prospectos? A través de la investigación exclusiva de usuarios finales de PMMI Media Group, descubrirá información clave para ayudar a impulsar su marca.

Por Qué las Organizaciones Compran Equipo Nuevo

¿Qué lleva a las empresas a considerar una compra de equipo nuevo?

- Limitaciones de producción (rendimiento)
- Necesidad de nuevas capacidades de las máquinas
- Falta de eficiencia
- Obsolescencia de las máquinas
- Escasez de mano de obra
- Cambios normativos
- Otros

• • •
INFORMES DE
ANÁLISIS
COMPETITIVO

(POR
REEMPLAZAR)

SOLICITE UN IAC
PARA SU CATEGORÍA



Vea Cómo Su Competencia Está Ganando Participación de Mercado – Solicite Informe

Nuestros informes de análisis competitivo proveen información sobre sus competidores, alcance por categoría de producto, y desempeño del mercadeo.

Descargue un informe de las siguientes categorías:

- Equipo de Procesamiento
- Envío, alimentación y manejo
- Empaque en bolsas, en sacos y envoltura
- Codificación, etiquetado e impresión
- Llenado, tapado y cierre
- Equipo de Inspección/Prueba
- Encartonado, embalaje en multiempaques y en cajas
- Paletizado y Estabilización de Carga
- Empaque flexible y etiquetado
- Proveedores Latinoamericanos

NUESTROS SEGUIDORES

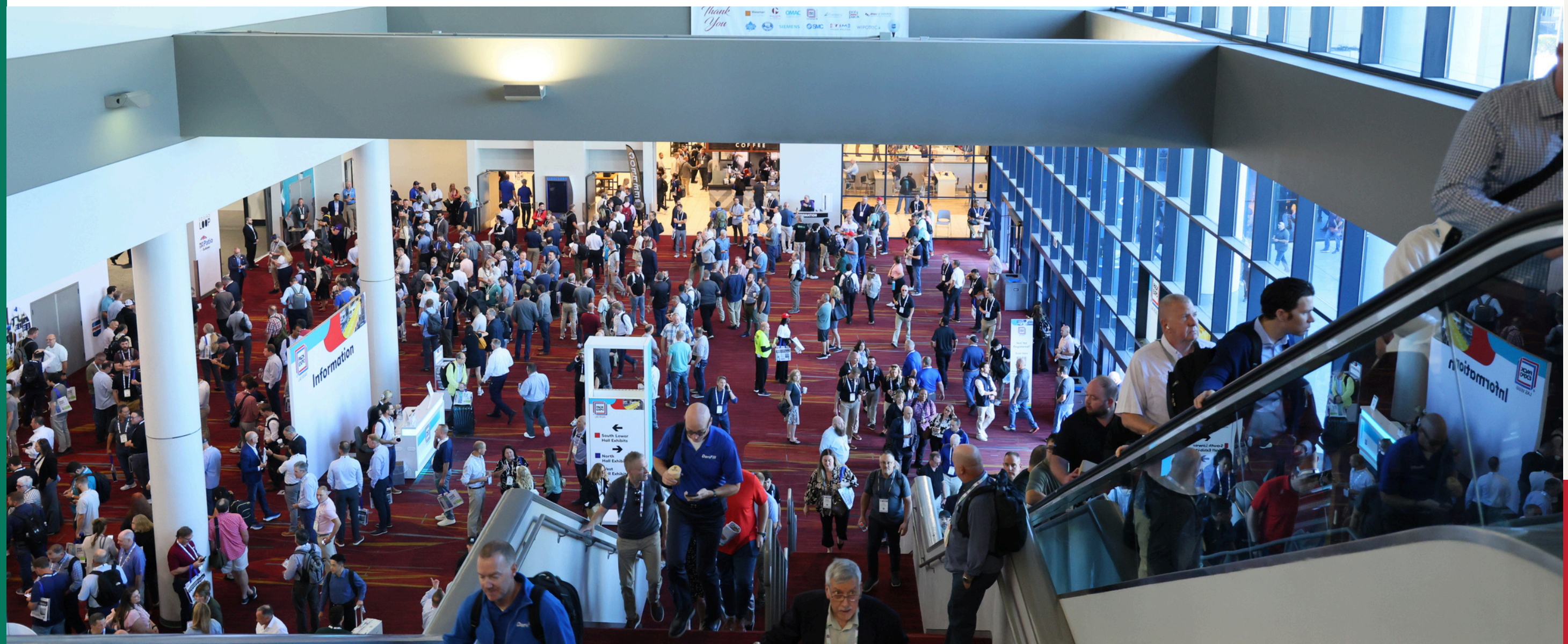
“ ¡PMMI Media Group ha sido la mejor fuente de prospectos calificados!

Brooke Kuzmich,
Gerente de Marketing y Ferias Comerciales
Econocorp



Nuestros datos propios incluyen a todos los asistentes a EXPO PACK

- PACK EXPO mantiene nuestra audiencia actualizada, con un **62%** de asistentes que participan por primera vez.
- Durante todo el año, segmentamos a los asistentes de EXPO PACK según los intereses de compra que indicaron al registrarse para el Trade Show.



Alcance del Omnicanal

Transforme esta audiencia de prospecto a cliente cuando la capte a través de campañas en la red, medios sociales, correo electrónico e impresas.

LO QUE OFRECEMOS





DIVULGACIÓN
FOCALIZADA

Encuentre su
Segmento de
Audiencia



Red de Audiencia de PMMI Media Group

Llegue a los prospectos adecuados, incluidos los responsables claves de la toma de decisiones, con la red de audiencia objetivo de PMMI Media Group. Nuestra base de datos es cuidadosamente examinada por nuestro equipo de captación de audiencia para garantizar que reciba tanto cantidad como calidad para su generación de clientes potenciales.

Canales:

- Medios Sociales (LinkedIn, Facebook)
- Anuncios en Carteles
- Anuncios Nativos



Así es como mantenemos nuestra base de datos actualizada

Nuevos nombres que estamos proactivamente buscando captar

- Nombres preseleccionados
- Base de datos operativa
 - Asistentes a ferias
 - Suscriptores de revista
 - Visitantes por correo electrónico/web
- Nombres ocaso

Organización de Bases de Datos de PMMI

PRESELECCIONADOS: A la espera de interacción; transición a activos al ser captados.

OPERATIVOS: Activos desde fecha reciente.

OCASO: Inactivos desde hace mucho tiempo.



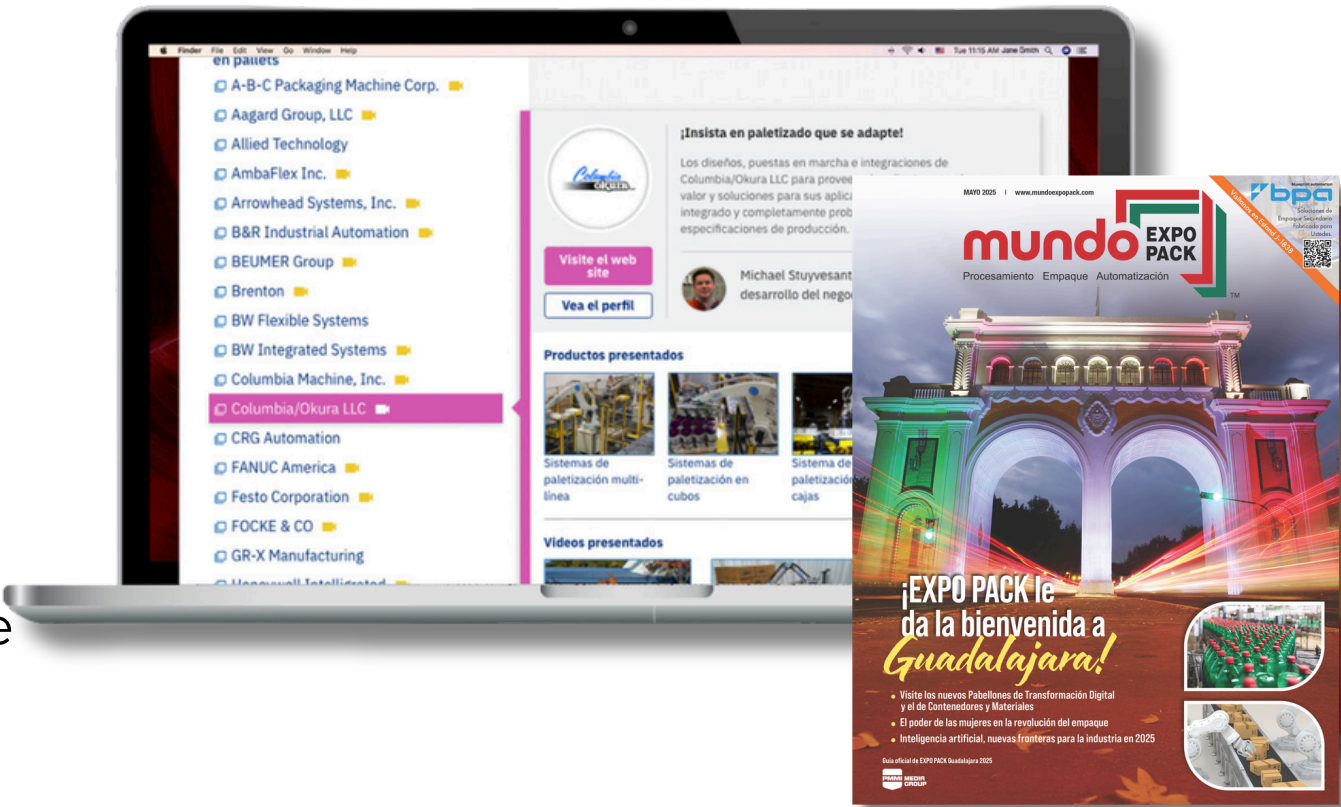
Los programas de marketing de PMMI ofrecen un enfoque multifacético para conectare con nuestros usuarios finales, y los paneles en línea de lead, fáciles de usar, brindan una visibilidad clara sobre la eficacia y el impacto de cada campaña.

Scott Dilner
Director de Marketing,
Fristam Pumps

Líderes en Latinoamérica

Complete su mercadeo de 2027 con este programa multicanal durante todo el año:

- **Visibilidad Mejorada:** Listado promocionado en página de inicio de MundoEXPOPACK.com junto con editorial relevante.
- **Alcance Ampliado:** Anuncios en carteles para visitantes a MundoEXPOPACK.com en sitios de terceros.
- **Seguimiento de Desempeño:** Acceso en tiempo real a vistas de perfil y clics.
- **Listados activados contextualmente** junto con editorial MundoEXPOPACK relevante.
- **Presencia Impresa:** Perfil y anuncio de producto en la Guía Anual de Recursos de 2027.



SEMINARIOS WEB

“—

Nuestros seminarios web con PMMI Media Group nos ponen frente a quienes toman decisiones y compañías que buscan soluciones de automatización, produciendo resultados tangibles..

Gerente de Mercadeo,
Marca y Canal
Vention

Learn More:



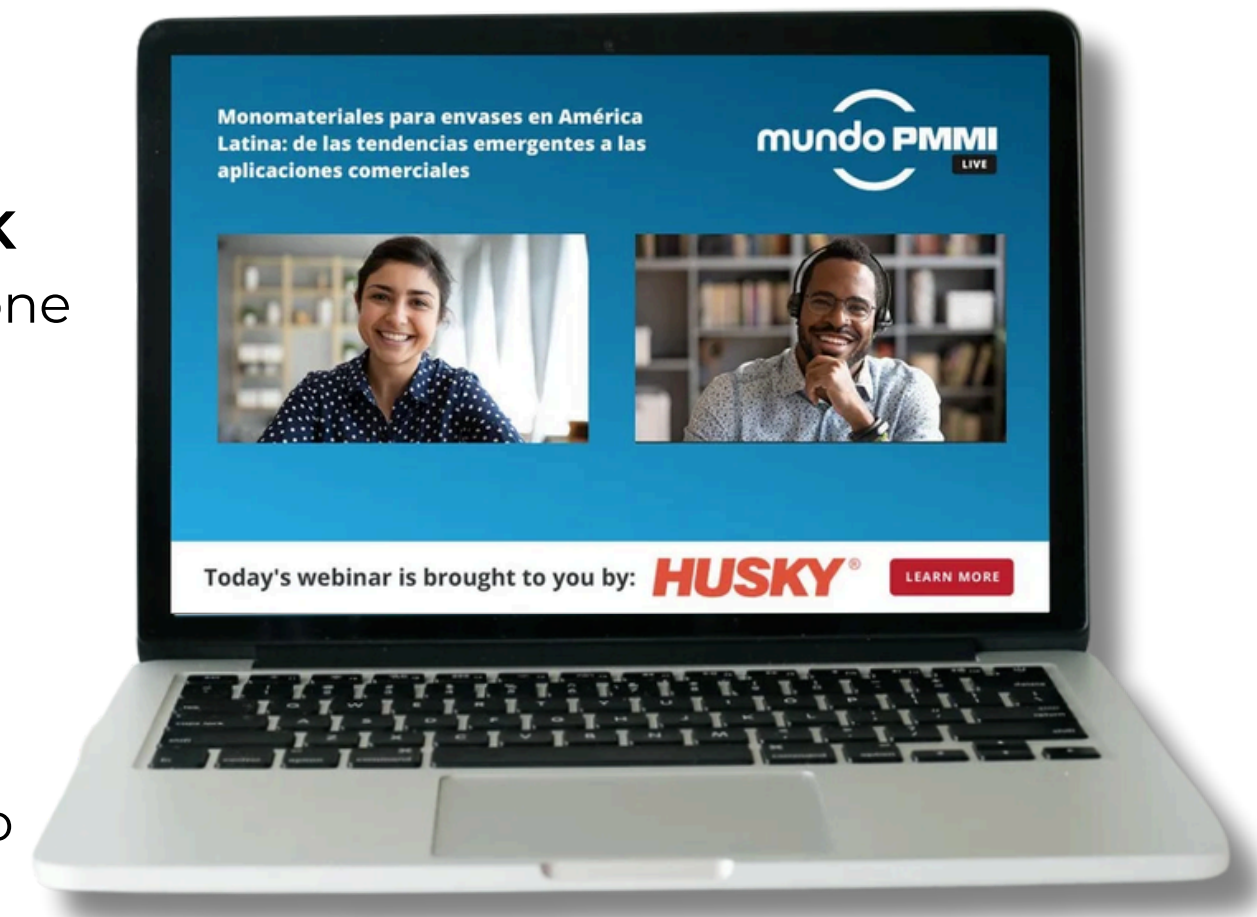
Capte a sus mejores prospectos

Patrocine un Seminario Web de Mundo EXPO PACK

Aproveche nuestra experiencia y audiencia. Proporcione su logotipo y descripción general para una visibilidad destacada. Recopile información de contacto de los asistentes.

Organice un Seminario Web

Lidere la conversación con soporte editorial y promoción integral. Recopile información de contacto de los asistentes.



Sponsored Webinars

Closing TBD
Released 3.9.27

Automatización Inteligente:
¿Qué es una Planta Conectada en 2027?

Closing TBD
Released 4.6.27

Digitalización y Códigos 2D:
Prepare su Empaque para la Nueva Era de los Datos

Closing TBD
Released 5.4.27

Robots Colaborativos en las Operaciones de Empaque

Closing TBD
Released 6.15.27

Capacite a su Personal para la Automatización, la Robótica y el Análisis de Datos

Capte a sus mejores prospectos

Libros Digitales: Conéctese con fabricantes que inviertan en soluciones de empaque, a través de Libros Electrónicos focalizados, basados en temas, de Mundo EXPO PACK.



E-Book Topics

Marzo | Closing 3.25.27

Automatización Inteligente: ¿Qué es una Planta Conectada en 2027?
(Libros Digitales)

Abril | Closing 4.22.27

Digitalización y Códigos 2D: Prepare su Empaque para la Nueva Era de los Datos
(Libros Digitales)

Mayo | Closing 5.26.27

Robots Colaborativos en las Operaciones de Empaque
(Libros Digitales)

Junio | Closing 6.16.27

Capacite a su Personal para la Automatización, la Robótica y el Análisis de Datos
(Libros Digitales)

Ayude a los Asistentes a Encontrar su Stand

Edición de la Feria

Aproveche su exhibición en EXPO PACK y llegue a profesionales de empaque y procesado en Latinoamérica con la Edición de la Feria EXPO PACK – con perfiles impresos de planificador y expositor previos a la feria. (Estudio de lectores realizado sobre la edición.)

Boletines de Noticias

Llegue a los asistentes antes y después de la feria mediante boletines de noticias de uno o varios patrocinadores.

Medios Sociales

Diríjase a visitantes preinscritos antes de la feria a través de anuncios en Facebook y LinkedIn.

Patrocinios en la Web

Cree conciencia sobre su exhibición entre los asistentes mediante anuncios en línea de terceros o anuncios de 15 segundos previos a videos mientras los asistentes navegan por sus sitios web favoritos.



Conozca más:



Estamos Aquí para Ayudar

Investigación Personalizada de PMMI Media Group: Obtenga información valiosa sobre la audiencia a través de investigación personalizada, incluyendo percepciones del mercado, puntos débiles y liderazgo intelectual. Combinamos investigación en persona y en línea, talleres y grupos focales, aprovechando nuestra base de datos de clientes propia para un acceso sin paralelo a los responsables claves de la toma de decisiones.



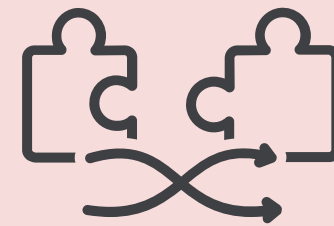
Convierta a los Prospectos en Clientes

Aproveche nuestras herramientas gratuitas de gestión de clientes potenciales para hacer seguimiento a la interacción con la campaña y al éxito de ésta.



Leadworks

Gestión de clientes potenciales, desempeño de la campaña, informes y más.



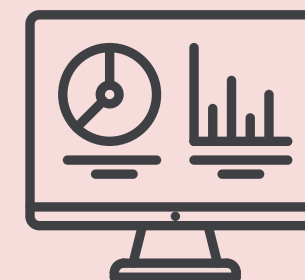
Converge

Identified, engaged prospects across
Prospectos identificados involucrados a través de múltiples canales y equipos de compra, en una sola pantalla.



Scout

Rastree a los compradores que son parte de la Base de Datos de Audiencia de PMMI en su sitio web después de que hagan clic.



Informes de Interacción con el Contenido

Medidas de interacción del perfil, desempeño del contenido. Además, información sobre el perfil de Mundo Líderes.

CONOZCA AL EQUIPO DE LA CUENTA

Póngase en contacto con su Ejecutivo de Cuenta o Sales@pmmimediagroup.com



Reggie Lawrence
Vicepresidente de Ventas
rlawrence@pmmimediagroup.com



Wendy Sawtell
Directora de
Desarrollo de Negocios
wsawtell@pmmimediagroup.com



Christine Smallwood
Directora de Cuentas
Estratégicas
csmallwood@pmmimediagroup.com



Courtney Nichols
Directora de Desarrollo de
Clientes
lguenther@pmmimediagroup.com



Leo Guenther
Ejecutivo de Cuenta
lguenther@pmmimediagroup.com



Brian Gronowski
Ejecutivo de Cuenta
bgronowski@pmmimediagroup.com



Aleks Dorcean
Ejecutivo de Cuenta
aapkarian@pmmimediagroup.com



Jake Brock
Ejecutivo de Cuenta
jbrock@pmmimediagroup.com



Rosa Ott
Representante de
Desarrollo de Negocios
rott@pmmimediagroup.com



Raquel Serrano Sargent
Representante de Desarrollo de
Negocios
rserranosargent@pmmimediagroup.com



PMMI Media Group conoce su audiencia.
Permítanos ayudarla a descubrirla.



sales@pmmimediagroup.com



PMMIMediaGroup.com



500 W. Madison st.,
Suite 1000, Chicago, IL 60661

Para información sobre las ferias comerciales de PMMI, visite PMMI.org

PACKAGING
WORLD®

PROFOOD
WORLD™

Healthcare+
PACKAGING®

OEM
PACKAGING · PROCESSING · AUTOMATION

mundo EXPO
PACK™

mundo EXPO
PACK™